

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОМ

ФОКУС

Успех современного бизнеса сегодня практически невозможен при использовании регулярных стандартных подходов. Происходящие перемены требуют внедрения новых процессов, разработки новых продуктов, адаптации типовых практик. Потребность в проверенном, практичном и несложном инструменте по управлению реализации новых решений растет. Данный курс позволяет овладеть базовыми приемами, достаточными для выполнения несложных функциональных проектов в бизнесе.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Высокопотенциальные сотрудники, администраторы функциональных проектов, участники проектных команд

ЦЕЛИ

Сформировать практичный сбалансированный подход для работы с бизнес-проектами

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Знание проектной методологии, понимание концепций и стандартов управления проектом
- Освоение эффективных инструментов работы с бизнес-проектами
- Повышение компетентности в работе и управлении проектной командой

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Управление проектом
- Планирование
- Управление по целям
- Управление командой

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА

1-2 дня, 8-16 часов

ПРОГРАММА

Специфика проекта как вида деятельности

- Групповая работа по определению специфики проекта
- Фазы проекта. Участники проекта
- Основные процессы в управлении проектом
- Компетенции менеджера проекта

Инициация бизнес-проекта

- Определение идеи проекта
- Цели и проблематика проекта
- Рамки проекта
- Крупнофазный план проекта
- Заинтересованные стороны проекта (стейкхолдеры). Потребности стейкхолдеров
- Ресурсный план проекта, видение на этапе инициации
- Проектная презентация

Управление командой проекта

- Оргструктура команды. Алгоритм формирования проектной команды
- Командные процессы. Роли в команде. Модель эффективной команды как основа для ее управления
- Проблемы мотивации проектной команды / функциональной проектной команды
- Основные мотивационные теории в применении к проектной работе. Практикум

Планирование в проекте

- Структурная декомпозиция работ. План-график проекта. Бюджет проекта.
- Риски проекта: Метод PERT для оценки по 3 сценариям.
- Коммуникация: Значение коммуникации в проекте. Инструменты коммуникации. План проектных коммуникаций. Практикум.

Работа с заинтересованными сторонами проекта

- Анализ отношения стейкхолдеров
- Взаимодействие со стейкхолдерами
- Стратегии влияния на стейкхолдеров. Практикум.

Выполнение проектных задач и завершение проекта

- Процессы мониторинга и контроля. Планирование действий, практикум
- Управление изменениями. Ключевые понятие управление процессом проведения изменений
- Завершение проекта. Правила проектного менеджера при завершения проекта.

ДОТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- работа с литературой, книги в кратком изложении

ПОСЛЕ-ТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- работа с литературой, книги в кратком изложении
- выполнение индивидуального задания